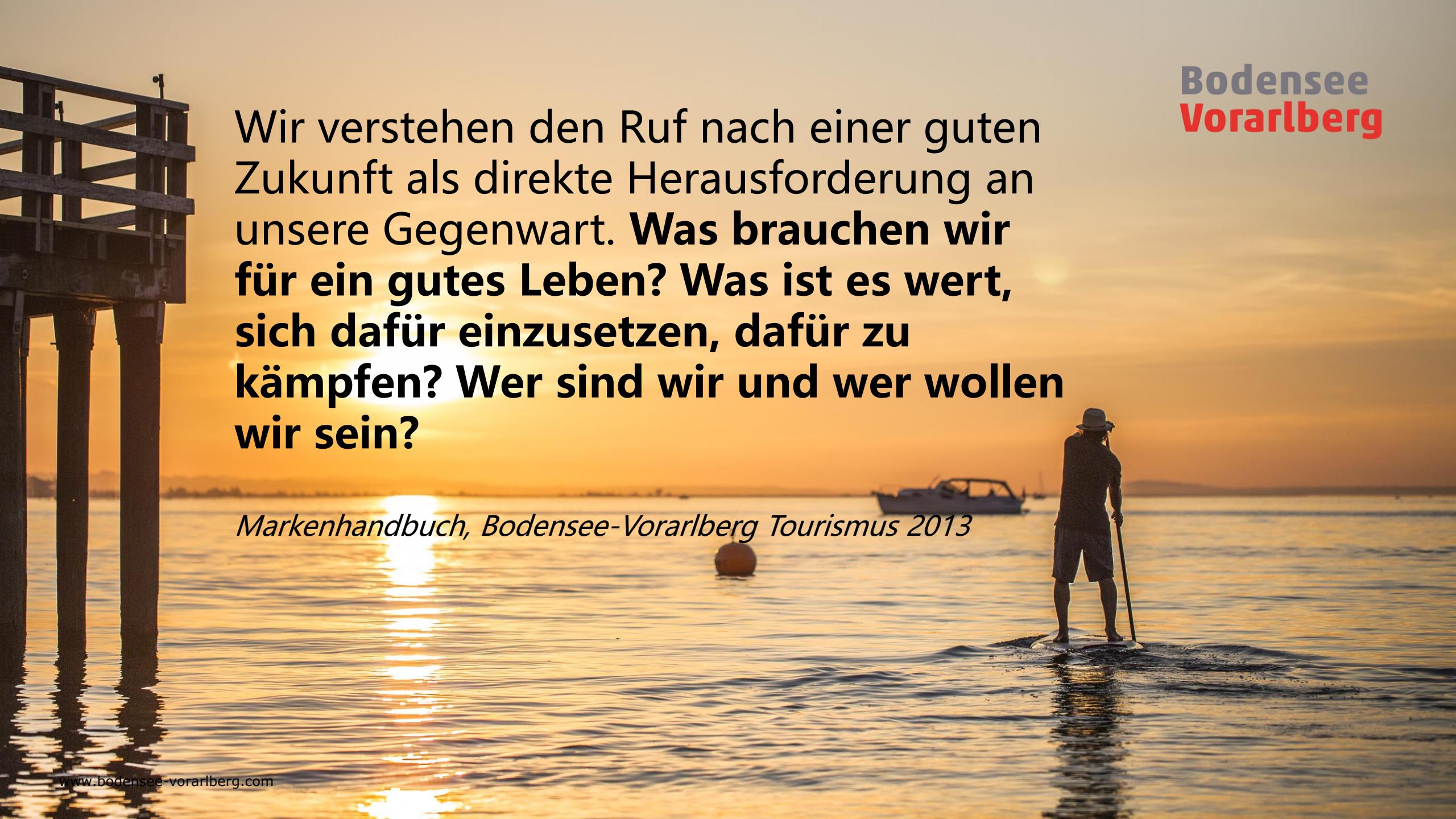
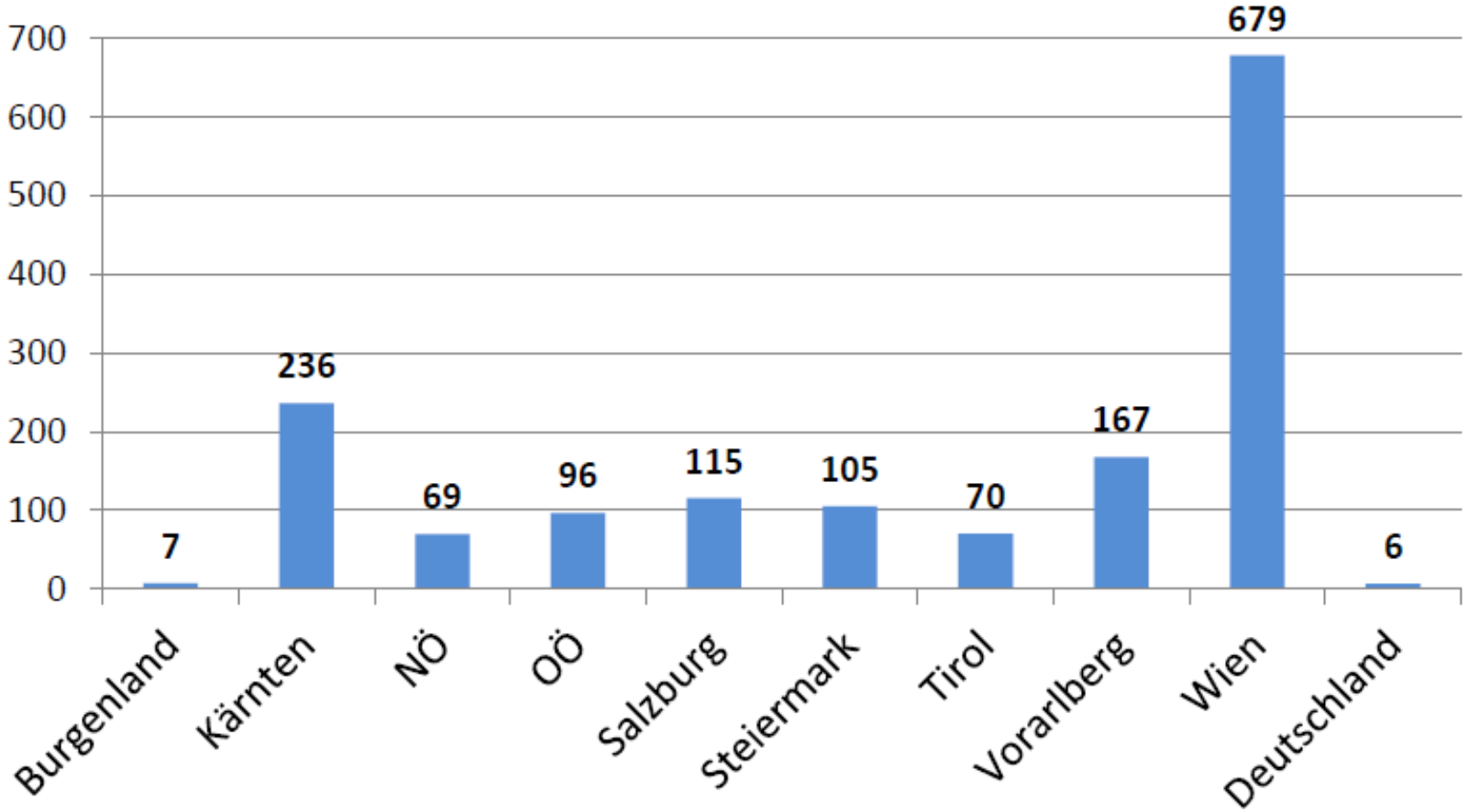

Bodensee
Vorarlberg
Wir verstehen den Ruf nach einer guten Zukunft als direkte Herausforderung an unsere Gegenwart. **Was brauchen wir für ein gutes Leben? Was ist es wert, sich dafür einzusetzen, dafür zu kämpfen? Wer sind wir und wer wollen wir sein?**
Markenhandbuch, Bodensee-Vorarlberg Tourismus 2013
www.bodensee-vorarlberg.com

Bodensee Vorarlberg

Verteilung der Veranstaltungen auf die Bundesländer (Gesamtzahl; n=1550)



www.micelab-
bodensee.com

GLOBAL
DESTINATION
SUSTAINABILITY
INDEX

Bodensee
Vorarlberg

Nachhaltigkeit ist keine Phrase, sondern wird heutzutage bereits von den allermeisten Gästen und Kunden als integrierter Produktbestandteil erwartet.

HON. PROF. (FH) DR. CHRISTIAN BAUMGARTNER
Geschäftsführer, response & ability gmbh